

Webinar

Spazi di magazzino gestiti:
dove, come e quando vuoi

Agenda



- | | |
|-------|---|
| 09.30 | Modelli a piattaforma digitale e nuove opportunità di business Antonio Ghezzi <small>Full Professor of Strategy, Entrepreneurship and Digital Transformation presso Politecnico di Milano</small> |
| 09.45 | L'innovazione tecnologica e digitale per lo sviluppo sostenibile della Logistica Damiano Frosi <small>Direttore Osservatorio Contract Logistics "Gino Marchet" del Politecnico di Milano</small> |
| 10.00 | Demo B4Log, la piattaforma digitale che rende la logistica più flessibile e accessibile |
| 10.30 | Q&A |



Modelli a piattaforma digitale e nuove opportunità di business

Antonio Ghezzi

Full Professor of Strategy, Entrepreneurship and
Digital Transformation presso Politecnico di Milano



Le piattaforme si stanno 'mangiando' il mondo

20 triliardi di €

Valore del mercato globale delle piattaforme digitali nel 2025

78 triliardi di €

Stima valore del mercato* globale delle piattaforme digitali al 2030

VIVIAMO NELLA
«PLATFORM ECONOMY»

30%

Stima % economia mondiale mediata dalle piattaforme digitali al 2030

*transato+ricavi

Piattaforme digitali: comprendere il fenomeno

Le piattaforme digitali offrono:

- **infrastrutture tecnologiche e fisiche**
- **servizi**
- **regole di governance**

per **collegare domanda e offerta di mercato** (intesi come lati o «side» della piattaforma)



Piattaforme digitali: meccanismi

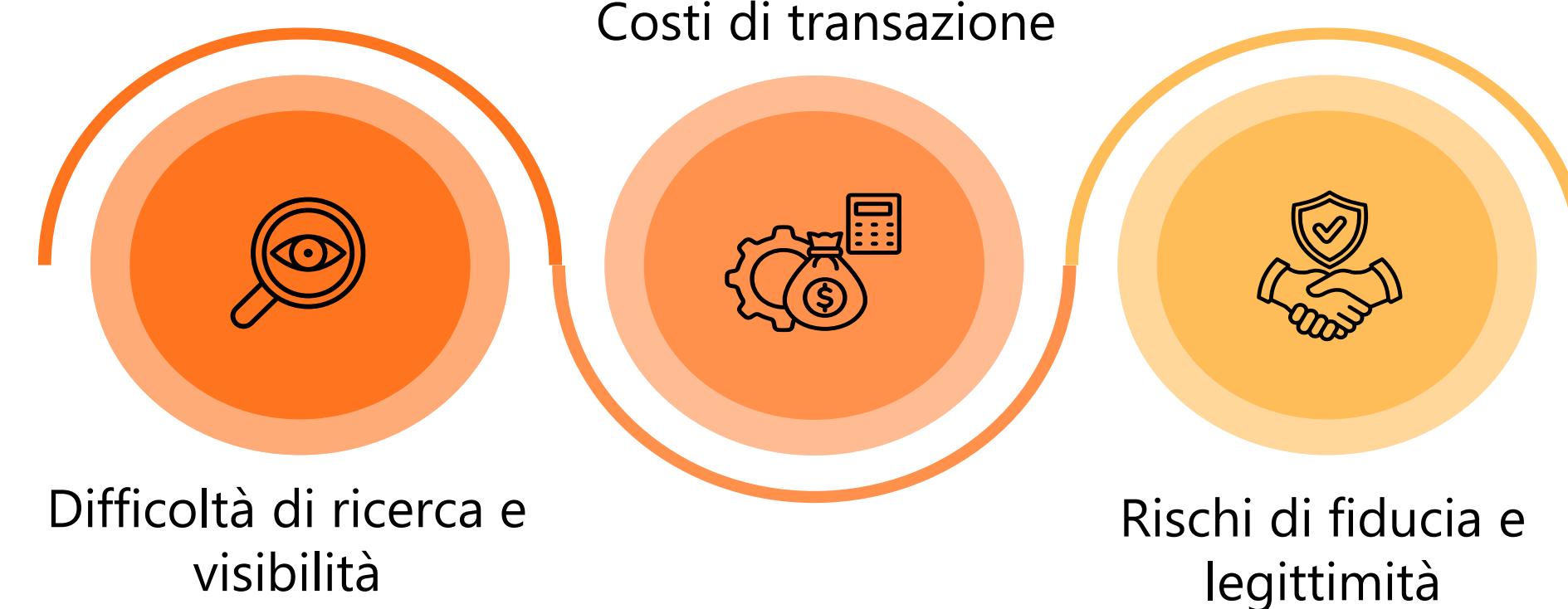
2+ SIDE

I gruppi di utenti e/o di aziende collegati dalla piattaforma
(tipicamente domanda e offerta)

Piattaforme digitali: meccanismi

FRIZIONI DI MERCATO

Le difficoltà o problemi che domanda e offerta incontrano nel tentativo di collegarsi e effettuare transazioni, possono essere legate a:



Piattaforme digitali: meccanismi

EFFETTI DI RETE

I benefici e i rischi legati all'aumento della numerosità dei partecipanti alla piattaforma (same-side e cross-side).

Obiettivo è:



Far scalare gli effetti di rete positivi



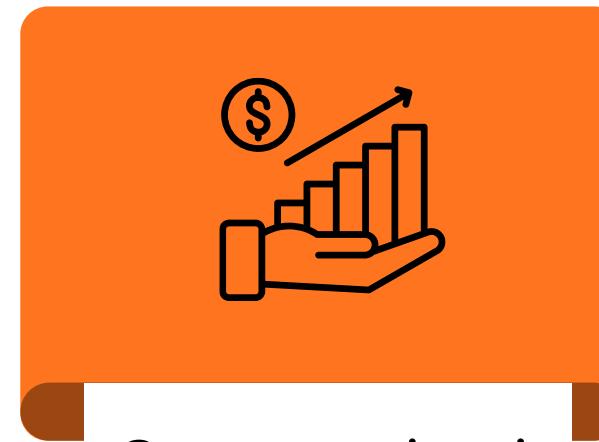
Mitigare gli effetti di rete positivi

Piattaforme digitali: meccanismi

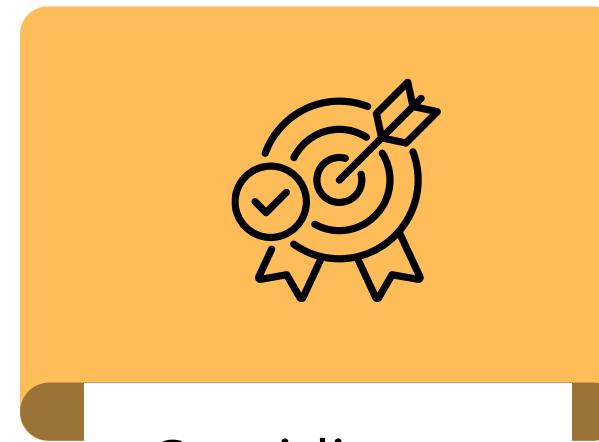
PRICING FLESSIBILE

La struttura di prezzo e il modello di ricavi flessibile proveniente da una molteplicità di gruppi.

Possibilità di:



Ottenere ricavi
da una o più
«side»
(**«money side»**)



Sussidiare o
incentivare la
partecipazione
di una o più
side
(**«subsidy side»**)

Piattaforme digitali: meccanismi

GOVERNANCE

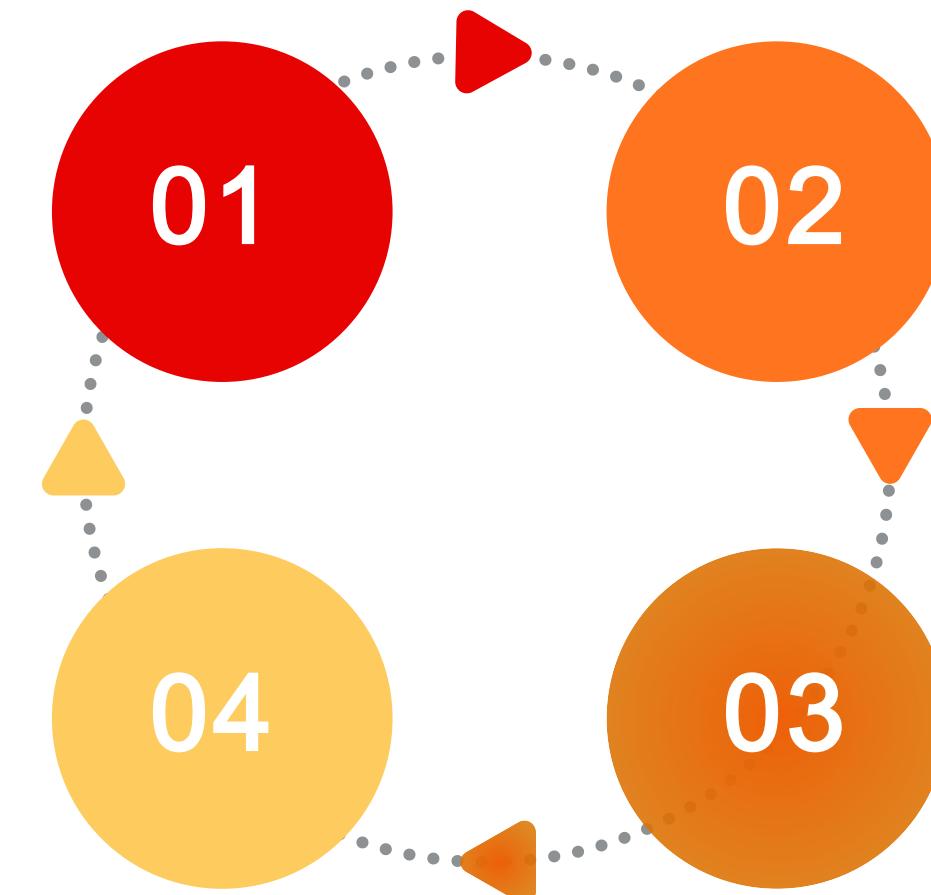
L'insieme di policy e regole per governare i processi di affiliazione e comportamento sulla piattaforma.

Garantiscono fiducia e sicurezza delle transazioni e relazioni, creando un ecosistema solido.

Piattaforme digitali e mercati tradizionali

Il potenziale delle piattaforme digitali può avere massimo impatto quando applicato a mercati tradizionali, caratterizzati da:

Livello di digitalizzazione
non elevato



Competizione appiattita su
regole del gioco e meccanismi
tradizionali (guerra di prezzo)

Elevata disponibilità di asset
immobilizzati e spesso insaturi

Crescente incertezza del contesto
e difficoltà previsionali



L'innovazione tecnologica e digitale per lo sviluppo sostenibile della Logistica

Damiano Frosi

Direttore Osservatorio Contract Logistics "Gino Marchet" del Politecnico di Milano

Il contesto

La Logistica è ...

La **pianificazione**, l'**implementazione** e il **controllo** del **flusso** diretto e inverso **di beni**, e dei servizi e informazioni a essi connessi, **dal punto di origine al punto di consumo**



... un settore chiave per il sistema Paese



≈ 9% del PIL



≈ 80.000 aziende fornitrici di servizi logistici



> 1.400.000 addetti*

Il contesto

Il **contesto economico e geopolitico** nel quale operano le aziende di Logistica e di Trasporto ha vissuto profondi cambiamenti negli ultimi anni



Il contesto

Si conferma il **rallentamento** delle **attività economiche** e **industriali** iniziato negli scorsi anni,
con una crescita su Import-Export e alcuni canali specifici

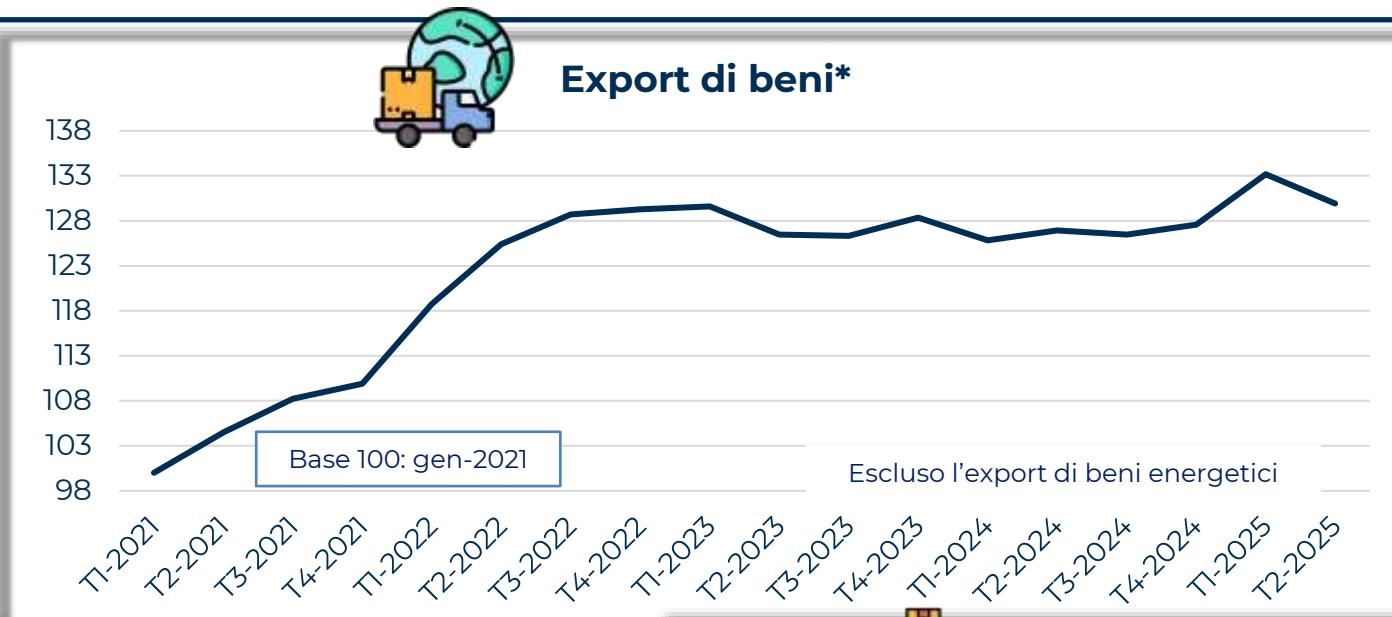
ANDAMENTO VOLUMI



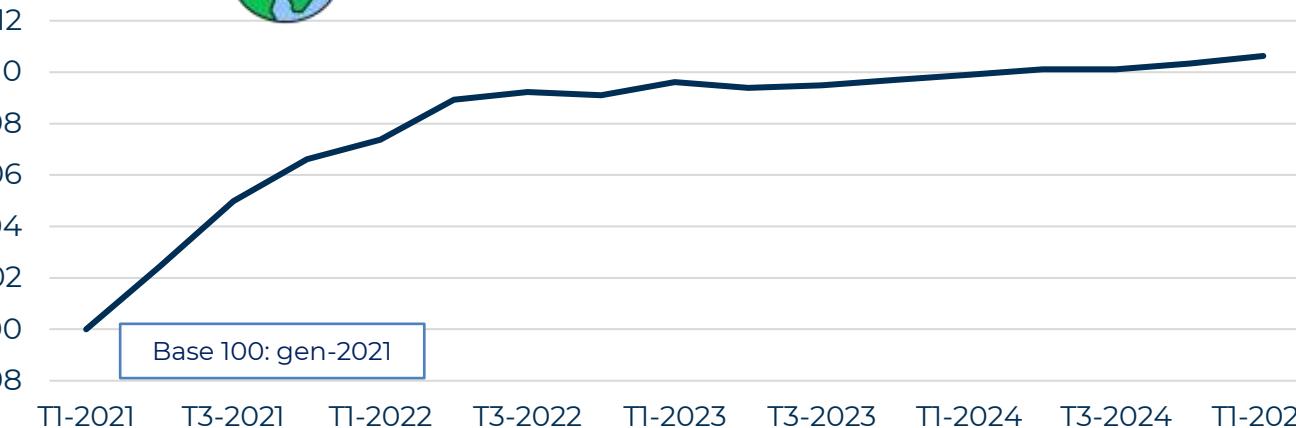
Fonte: ISTAT (dati destagionalizzati)



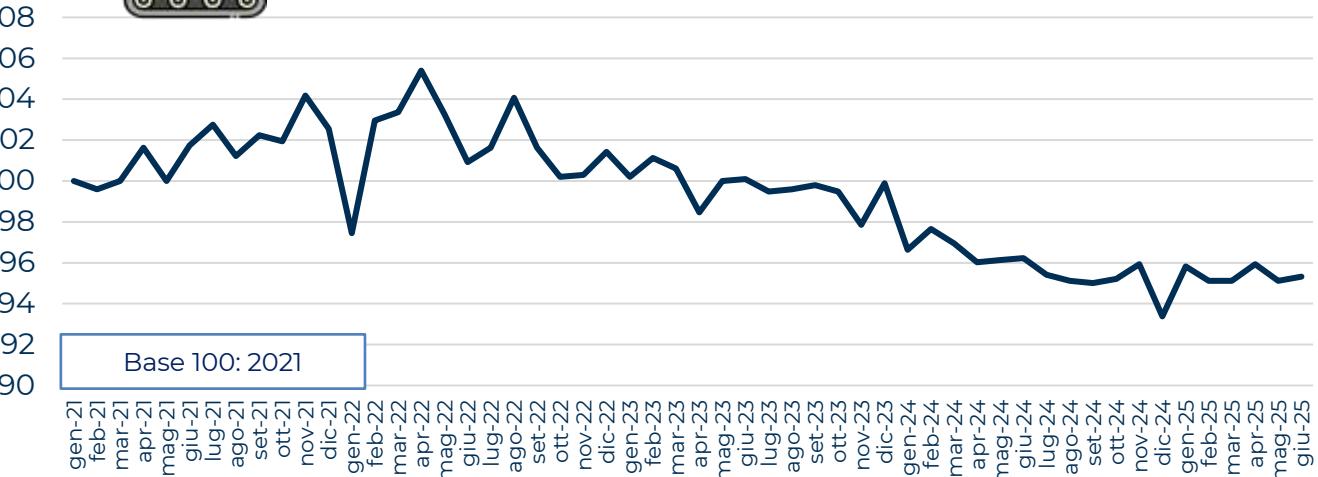
Export di beni*



Prodotto Interno Lordo



Indice di produzione industriale



Il contesto



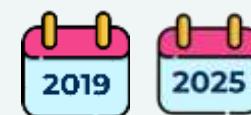
COSTO DELLA
MANODOPERA



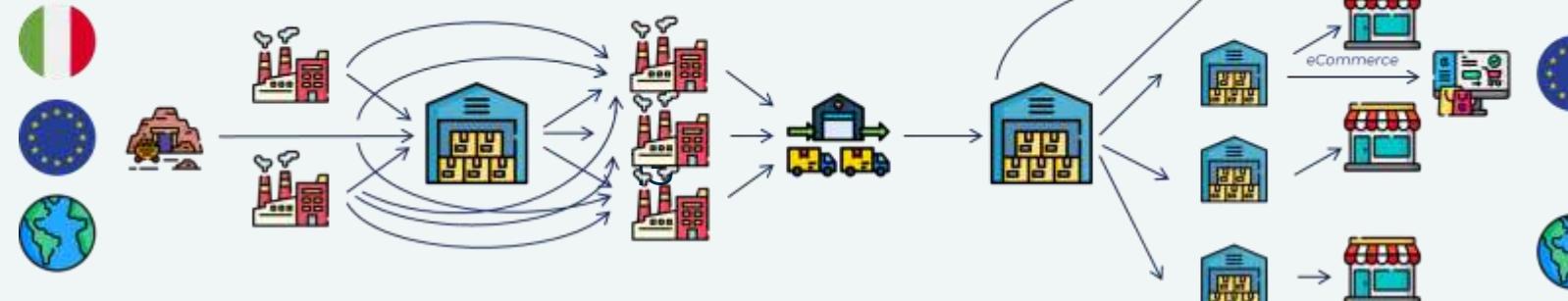
COSTO DEGLI
SPAZI



COSTO DEL
DENARO



UN'ATTIVITÀ COMPLESSA
E COSTOSA!!!



CARBURANTE



CARBURANTI
GREEN

2024 → 2025



ENERGIA
ELETTRICA



Il ruolo della Logistica

Anche a livello di **consapevolezza delle aziende committenti**, si conferma la **centralità della Logistica**, in un contesto in cui è chiamata a dare **risposte su più fronti**



Qual è la percezione della Logistica all'interno della sua azienda?

Attività strategica con forte impatto sulle prestazioni aziendali

Attività rilevante, ma con basso impatto sulle prestazioni aziendali

Attività a basso valore aggiunto

16

65%

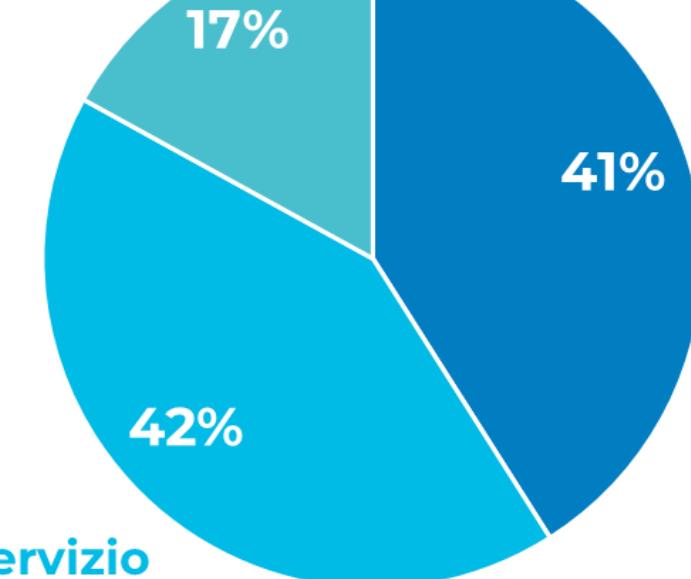
30%

5%



Su quale prestazione la Logistica nella sua azienda ha oggi gli obiettivi più sfidanti?

Impatto ambientale



Incidenza costo logistico sul fatturato

Livello di servizio

Il ruolo della Logistica

Negli ultimi anni l'**innovazione tecnologica** si è dimostrata **centrale** sia per **garantire la continuità del business** in un contesto caratterizzato da crescente incertezza sia in chiave di **acquisizione di vantaggio competitivo**



LOGISTICA SMART

30% delle aziende committenti



Prosegue lo sviluppo di **nuove tecnologie** e di **nuove applicazioni**



Sviluppo di processi basati su **Big Data Analytics**, con supporto alle **decisioni real-time**



Tracciamento dei **pezzi** e degli **eventi**



Collaborazione cliente-fornitore per lo **scambio informativo**

...



Il ruolo della Logistica

Si osserva una profonda **consapevolezza** da parte delle aziende del campione sul **ruolo centrale** dell'**investimento in soluzioni digitali** per la **gestione della Logistica**



Quanto ritiene importante l'investimento in soluzioni digitali per la gestione della logistica?



Valore medio

8,5

18

L'**86%** delle aziende considera questa dimensione estremamente rilevante (punteggio fornito da 8 a 10)



Il ruolo della Logistica

Si osserva una **profonda consapevolezza** dell'importanza della **collaborazione** tra attori della filiera. In particolare, le aziende sottolineano il ruolo chiave di un rapporto collaborativo con i **vettori e gli operatori logistici**



Quanto è importante la collaborazione con i seguenti attori per affrontare le sfide poste dal contesto e implementare soluzioni innovative?*



*0=per nulla rilevante; 10=molto rilevante

Il ruolo della collaborazione

Viene riconosciuto al fornitore di servizi logistici un **valore principalmente** in termini di **flessibilità e di modifica** della struttura **costo/servizio**



Quali direzioni di lavoro nella collaborazione con i fornitori di servizi logistici?



AUMENTO FLESSIBILITÀ

44%



MODIFICA STRUTTURA COSTO/SERVIZIO

34%



SNELLIMENTO STRUTTURE INTERNE

33%



MAGGIORE REATTIVITÀ AI CAMBIAMENTI

21%



RIDUZIONE RISCHI/AUMENTO BUSINESS CONTINUITY

20%



TRANSIZIONE AMBIENTALE

12%



INNOVAZIONE PRODOTTO/SERVIZIO

12%



SVILUPPO NUOVE ATTIVITÀ (SERVIZI AVANZATI)

9%



SVILUPPO NUOVI BUSINESS (EXPORT, OMNICANALITÀ')

6%



TRANSIZIONE DIGITALE

5%

Webinar

Spazi di magazzino gestiti: dove, come e quando vuoi

Agenda



- | | |
|-------|---|
| 09.30 | Modelli a piattaforma digitale e nuove opportunità di business Antonio Ghezzi <small>Full Professor of Strategy, Entrepreneurship and Digital Transformation presso Politecnico di Milano</small> |
| 09.45 | L'innovazione tecnologica e digitale per lo sviluppo sostenibile della Logistica Damiano Frosi <small>Direttore Osservatorio Contract Logistics "Gino Marchet" del Politecnico di Milano</small> |
| 10.00 | Demo B4Log, la piattaforma digitale che rende la logistica più flessibile e accessibile |
| 10.30 | Q&A |



01

COLLABORAZIONE

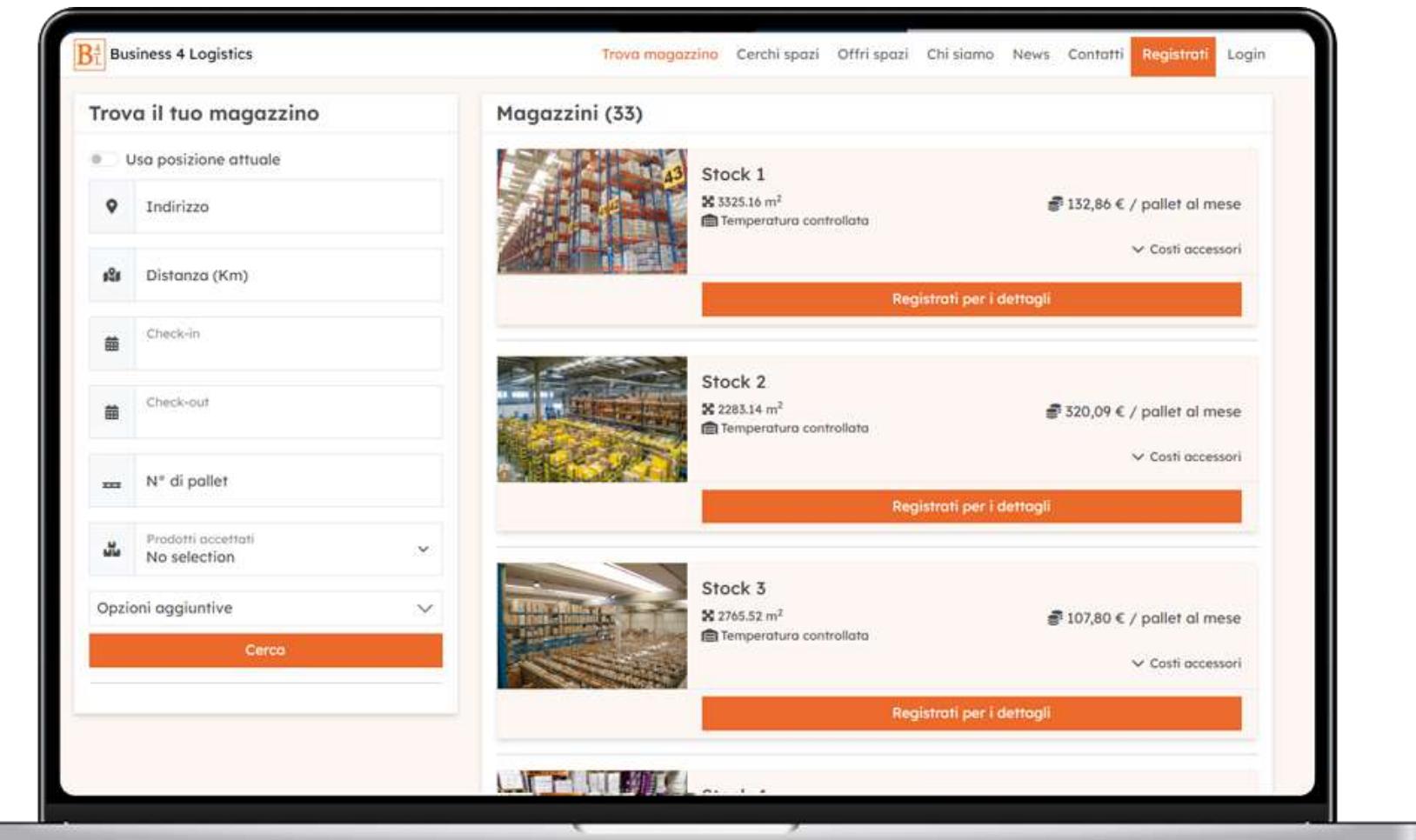
02

FLESSIBILITÀ'

03

FIDUCIA

B4LOG il tuo magazzino dove vuoi, come vuoi, quando vuoi



B4Log, Business for Logistics è una startup italiana innovativa e **spin off del Politecnico di Milano.** Nata per **rendere la logistica più flessibile, accessibile e digitale.**

La soluzione B4Log



Piattaforma digitale

Soluzione tecnologica basata su modello "a piattaforma".



Matching domanda-offerta

Incrocia domanda e offerta di spazi di magazzino.



Flessibilità dinamica

Offre flessibilità in termini di aree e orizzonte temporale.

I servizi B4Log

01



Amministrativo

Assistiamo i clienti
nello svolgimento delle
attività amministrative

02



Assicurativo

Offriamo assistenza
nella gestione delle
polizze assicurative

03



Legale

Supportiamo la redazione
e finalizzazione di
contratti legali

04



Qualitativo

Certifichiamo gli standard
di gestione, sicurezza e
organizzazione

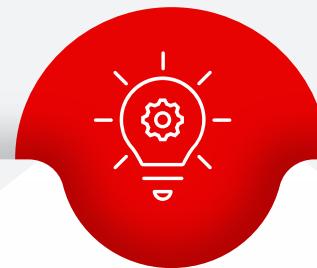
05



Tecnologico

Facilitiamo
l'integrazione con i
principali sistemi WMS

Perchè B4Log?



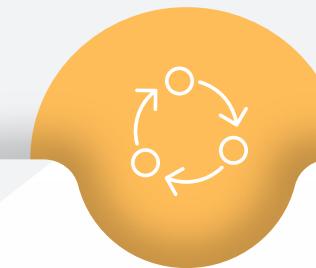
SEMPLICITA'

Interfaccia intuitiva che ti guida passo dopo passo, sia che tu stia cercando uno spazio o lo stia offrendo. Scegli il luogo, il periodo e le dimensioni; confronta le opzioni disponibili e prenota in pochi click.



VELOCITA'

Seleziona l'opzione perfetta, completa il pagamento online e accedi al magazzino in pochi istanti. Grazie all'assistente virtuale puoi ottenere risposte in tempi rapidi e ottimizzare i processi.



FLESSIBILITÀ'

Prenota spazi di magazzino su misura per le tue esigenze, disponibili per brevi o lunghi periodi e completamente adattabili alle tue necessità.

Come funziona B4Log?

Per chi cerca spazi



Cerca il tuo magazzino

Seleziona la località, scegli il periodo, le dimensioni e la tipologia di magazzino.

01



Registrati su B4Log

Hai trovato lo spazio che ti serve?
Iscriviti subito.

02



Prenota e utilizza

Prenota lo spazio che ti serve
dove vuoi e quando vuoi in modo
semplice e veloce.

03

Per chi offre spazi



Registrati su B4Log

Crea un account in pochi minuti e scopri come trasformare il tuo spazio vuoto in un'opportunità.

01



Carica il tuo magazzino

Pubblica qualche foto, la planimetria,
indica la disponibilità temporale, la
località e il prezzo mensile.

02



Fai crescere il tuo business

Metti a disposizione il tuo spazio,
ricevi prenotazioni e potenzia il
tuo business.

03



Contact Us



02 30 30 39 81



info@b4log.com



www.b4log.com



Via dell'Artigianato 2 - Carugate (MI)

